



Webinaire du mardi 15 mars 2022, de 11h à 13h

L'âge subjectif des seniors : réalités et conséquences en termes de réussite du vieillissement et de marketing

par Nathalie Bailly, Professeure de Psychologie à l'Université de Tours
et Benoît Goblot, Fondateur et dirigeant de Matinal, agence conseil en marketing et communication à destination des Seniors

Contexte et contenu

Âge biologique, âge du passeport, âge « subjectif », sont des notions qui tournent en boucle parmi les professions de santé, chez les annonceurs et chez les publicitaires. Ce webinaire va mobiliser deux spécialistes renommés, Nathalie Bailly et Benoît Goblot afin qu'ils éclairent, chacun dans son domaine, ces notions et leurs applications.

Pr. Nathalie Bailly :

« Quel âge vous donnez-vous ? La réponse à cette simple question est loin d'être anodine car elle donne des indications précieuses sur votre perception de l'avancée en âge mais aussi sur votre santé. Ce webinaire portera sur la notion d'âge subjectif (décalage entre l'âge de son passeport et l'âge ressenti), son évolution au cours de la vie et ses déterminants. Il s'agira de montrer comment l'âge subjectif est certainement un meilleur indicateur de réussite du vieillissement que l'âge chronologique. »

Benoît Goblot :

« Le sujet de l'âge des mannequins illustrant les couvertures de magazines à destination d'un public "senior" ou "50+" génère de nombreux débats et questionnements. Faut-il montrer un ou une senior ? Plus jeune que la cible à laquelle s'adresse le produit ? Derrière ces questions de bon sens se cachent des interrogations sur la manière dont se construisent les représentations mentales liées à l'âge et leurs ressorts, ainsi que leurs significations et impacts dans l'utilisation des images de Seniors dans les publicités. Ce webinaire sera l'occasion d'éclairer les participants sur les règles à respecter et les écueils à éviter. »



Pr. Nathalie Bailly

Nathalie Bailly est Professeure de Psychologie à l'Université de Tours. Elle est membre du laboratoire Psychologie des Ages de la Vie et Adaptation (PAVeA) au sein duquel elle coordonne le groupe de travail «Gérontologie et Vie quotidienne». Elle est responsable du master "Psychologie gérontologique normale et pathologique" de Tours. Ses travaux de recherches portent sur les facteurs psychosociaux impliqués dans le bien vieillir ainsi que sur les stratégies d'ajustement liées à l'avancée en âge.



Benoît Goblot

Fondateur et Dirigeant de Matinal, 1^{er} agence conseil en marketing et communication à destination des Seniors, Benoît Goblot accompagne depuis 25 ans les entreprises dans le positionnement stratégique de leurs offres produits et services à destination des Seniors; ainsi que de grandes associations pour la collecte de fonds auprès des Seniors, notamment les legs. Benoît Goblot, Président du Syndicat National pour la Silver Économie, de 2016 à 2019, a créé la Journée Nationale de la Silver Économie et le 1^{er} DU (Diplôme Universitaire) Silver Économie avec l'Université de Paris.